

SILVERSEA

Das neue Schiff, Number Nine der Silversea-Flotte, wird heiß erwartet. Luxus – gepaart mit der Kulinarik der Welt. Genießen, Fühlen, Schmecken und Lernen auf höchstem Niveau. Vielfältig und schön. Eine Verheißung?

# Under the Silver Moon





*Silver Moon* erhält die Comfort Noise A Pax und die Comfort Noise B Crew, Zertifikate zum Wassergeschallpegel.



SILVERSEA®

So wirkt die fünfteilige Propellerschraube, ein imposanter Metallguss, vom Werftboden aus.



#### SILVER MOON

Bordsprache: Englisch  
Bordwährung: US-Dollar  
Passagiere: 596  
Crew: 411  
Baujahr: 2020  
Flagge: Bahamas  
BRZ: 40.700  
Länge/Breite: 212,8 m/27 m





Den Farben Mediterraniens nachempfunden.  
Edel und hell das Design im Restaurant  
„Atlantide“ mit Kunst von Lalique.



Das Pooldeck mit smaragdgrün gefülltem Pool,  
neben der Whirlpool Area auf Deck 10.



Elegantes Möbel- und Raumdesign,  
erlesene Bilder, kunstfertige  
Accessoires im großzügig geschnit-  
tenen Ambiente der Suite.



In der Dolce Vita Bar. Großer Flügel  
vis-à-vis der Bar, die rund um die Uhr  
geöffnet ist. „Pretty Woman“ lässt grüßen.



**A**llein der Name *Silver Moon* löst wonnige Schauer in einem aus. Denken Sie nicht auch gleich an Audrey Hepburn und „Moon River“ oder an Ella Fitzgerald mit ihrem „Blue Moon“? Die Assoziation, dass da ein wundervolles Schiff mit der *Silver Moon* auf uns zukommt, landet also einen Volltreffer. Ein ungemein elegantes Luxusschiff mit unverkennbar mediterranem Schiffscharakter, konzipiert für einen komfortablen und entspannenden Urlaub zu den schönsten Regionen und zu den interessantesten Städten der Erde.

Das Schwesterschiff, das Flaggschiff der Silversea-Flotte, die *Silver Muse*, strahlt seit 2017 und wartet bereits mit großer Eleganz, Luxus und Komfort auf. Die *Silver Moon* bewahrt ebenfalls die Intimität kleiner Schiffe und schenkt dem Gast in seinen geräumigen All-Suite-Unterkünften ein Gefühl von Grandezza und Wohligkeit. Insgesamt sieben Suite-Klassen sind buchbar. Für alle Suiten gelten Butler-Service, Minibar, Bulgari und andere namhafte Körperkosmetik, Regenschirm, Föhn, freies WiFi, Mobile USB-C oder NFC Charger, iHome Radio und mehr.

In der Grand Suite, wahlweise mit einem oder zwei Schlafzimmern auf einer Gesamtgröße von 137 bis zu 183 Quadratmetern, inkludiert eine rundläufige 59- bzw. 44-Quadratmeter-Veranda, kann man sich einfach nur seinen mit Sehnsucht gefüllten Tagträumen hingeben. Manch ein Gast mag hier Muße für neue Ideen und Tüfteleien finden. Die kleinste Suite mit 31 Quadratmetern bzw. die Wheelchair Accessible Suite mit 41 Quadratmetern erfüllt ebenfalls viele Wünsche, auf die ein Kreuzfahrer, der die gehobene Lebensart liebt, Wert legt – Marmorbade, Sitzecke, interaktive Media-Bibliothek, begehrter Schrank. In der Oberliga, also Grand Owner's und Royal Suite, ist die Illy-Espressomaschine sozusagen das italienische i-Tüpfelchen, dazu kommen handgefertigte Luxusmatratzen, separates Wohnzimmer, separater Essbereich. Hier ist wirklich alles abgedeckt, was der verwöhnte Gast erwartet.

**D**ie gesamte Farbgebung aller Suiten hat Klasse. Sie ist dezent, unaufdringlich in hellem Beige-Creme mit Braunakzenten. In warmer Atmosphäre stechen klare elegante Formen bei Couch, Sesseln, Tischen und Lampen und an den Wänden ausgewählte Kunst deutlich hervor. Schlichte Eleganz im Kontrast zu aufwändig gestalteten Kassettendecken, dazu komfortable Betten an aufwändig gepolsterten Rückwänden in einem exquisiten cremefarbenen Kalbsleder. Die Eleganz der Suiten beinhaltet auch funktionelle Raffinesse.

Mit französischem Knowhow und feiner Handwerkskunst, die über Generationen hinweg verfeinert wurden, wird nun Lalique für dekorative Kristallkunstwerke auf der *Silver Moon* sorgen.

Das Design der „La Dame“-Restaurants bietet den passenden Rahmen für französische Gourmetküche in einem eleganten, raffinierten Ambiente und eine perfekte Leinwand für Laliques weltberühmte Designs. Das Restaurant „La Dame“ erhält die Installation mehrerer handgefertigter Lalique-Kristallplatten – das spezielle Topping.

Die Kunstwerke werden vollständig maßgeschneidert sein, wobei die Herstellung jeweils etwa drei Monate dauert. Die handgefertigten Tafeln befinden sich an den Eingängen der Restaurants und an deren Wänden und enthalten zwei Hauptmotive, die beide 1935 von Laliques Gründer René Lalique entworfen wurden: Eines ist die Masque de Femme, ein Design, das das Gesicht von einer mysteriösen Nymphe mit zarten Gesichtszügen offenbart, umgeben von Wasserlebewesen. Das andere ist Coutard – ein geometrisches Muster, das einen Sprühnebel aus feinen transparenten Wassertropfen darstellt und das Auftreten von Wellen im Ozean hervorruft.

**B**ei aller Attraktivität, die Highlights für den Kreuzfahrtgast hat Silversea in den Erlebnisbereich gelegt – für die Sinnesfreuden an Kunst, Kultur, Körper und Genuss. Das große Highlight bildet S.A.L.T., das bisher intensivste kulinarische Konzept von Silversea Cruises. Es wurde in Zusammenarbeit mit dem renommierten Kochexperten und Journalisten Adam Sachs konzipiert und erlaubt den Gästen, ihr Reiseziel auch kulinarisch intensiv zu erleben. S.A.L.T. integriert auf beispiellose Art regionale Gerichte und kulinarische Bräuche eines jeden Reiseziels. Auf lokalen Marktbesuchen oder kulinarischen Ausflügen erleben die Gäste die Zutaten und Aromen jedes einzelnen Ortes.

Das eindrucksvolle kulinarische Erlebnis der „Sea and Land Taste“ erlebt man in der Küche. Es ist ein Raum, der ganz den authentischen Aromen der Kreuzfahrtschiffe gewidmet ist. Die Küche bietet ein ständig wechselndes Menü und eine regional inspirierte Weinkarte, damit die Gäste sinnvolle Verbindungen zu den lokalen Kulturen herstellen können. In der Küche probieren und genießen die Gäste regionale Getränke und Gerichte, lokale Spezialitäten, um sich umfassend mit den Etappenzielen ihrer Kreuzfahrt beschäftigen zu können. Im Labor lernen die Gäste von Silversea in aufschlussreichen Workshops, Verkostungen und Vorführungen die lokalen Zutaten und handwerklichen Techniken kennen und werden so im S.A.L.T. Lab selbst zum Experten. In der S.A.L.T. Bar werden lokal inspirierte



Green Star 3 Design. *Silver Moon* erhält hochmoderne Anlagen zur Vermeidung von Luft- und Wasserverschmutzung.

Cocktails kredenzt. Mit „Sea and Land Taste“ entführt Silversea Cruises seine Gäste auf eine kulinarische Entdeckungsreise und zeigt ein ganzes Ökosystem rund um die Esskulturen der Welt.

**D**ie Schiffsgäste werden die feine Küche in insgesamt acht Restaurants genießen – jedes Restaurant mit einem eigenen Konzept. Ganz italienisch „La Terrazza“ und „Spaccanapoli“. Die offene Sitzordnung auf den Silversea-Schiffen setzt sich ebenfalls auf der *Silver Moon* fort. Ob im „Atlantide“, bei Silverseas charakteristischem Hot Rocksconcept im „The Grill“ bis zu authentischen japanischen Gerichten, die im „Kaiseki“ serviert werden. Im Herzen des Schiffs auf Deck 5 in der Dolce Vita Lounge wird der begeisterte *Silver Moon*-Kreuzfahrer die Bar in der Mitte des Veranstaltungsortes vorfinden. Dolce Vita empfängt die Gäste rund um die Uhr, in den Abendstunden als bezaubernde Pianobar und zuvor als perfekter Ort für Cocktails vor dem Abendessen. Auf Deck 9 positioniert die Connoisseur's Corner, ebenfalls komplett neu gestaltet. Zu diesem verlockenden Raum gehört auch ein neuer Wintergartenbereich, der einen geschützten und einladenden Aufenthaltsort im Freien schafft. In der Connoisseur's Corner schließlich genießen die Gäste von Silversea eine Auswahl an Zi-

garren und Premium-Spirituen in einer raffinierten Atmosphäre.

Zusätzlich zu einem erweiterten Pooldeck mit Stufen zum Schiffspool und einem vergrößerten u-förmigen Bar-Bereich mit zusätzlichen Sitzgelegenheiten bietet die *Silver Moon* ihren Gästen den Genuss eines luxuriös gestalteten Spa- und Fitnesscenters. Das Zagara Beauty Spa wird dabei größer als auf der *Silver Muse* sein und über verbesserte Innen- und Außenbereiche verfügen. Die Einrichtung wird einen großen Thermalbereich, einen Ruhebereich und ein Fitnessstudio umfassen. Dieses Areal wird Innen- und Außenbereiche einschließen. Außen befindet sich eine weitere Attraktion, eine große, runde, mit Petroleum betriebene, wärmende Feuerstelle.

Silversea verspricht seinen Gästen, jede Reiseroute entsprechend der Jahreszeit von *Silver Moon*-Kreuzfahrten zu analysieren, um dann die Fragen „Welche Geschichte erzählt das Essen und Trinken dieses Landes und dieser Region? Wie können wir eine Erfahrung schaffen, die dabei hilft, das herauszufinden, was jeden Ort zu etwas Besonderem macht? Was sind die Geschmacksrichtungen und Zutaten, die man hier nicht verpassen darf?“ an Bord zu beantworten.

Die *Silver Moon* wird mit ihrer großen inhaltlichen Vielfalt ein Glanzstück in der Luxus-Kreuzfahrt.

Text: Sabine Kulenkampff





**AZUR** - Interview  
Andreas Nüssel, Managing Director Europe,  
Silversea Cruises Ltd. Branch Frankfurt

## „Silversea vereint Luxuswelten und La Dolce Vita d'Italia“

*Unsere Mission: mit höchstem Komfort an die schönsten Orte der Welt.*

Die Number Ten der Luxusflotte von Silversea wird zum Herbst mit großer Vorfreude erwartet. **AZUR:** Sehr geehrter Herr Nüssel, die Silversea-Flotte ist mittlerweile auf zehn Schiffe angestiegen. Bevor ich auf das neue Glanzstück Ihrer Kollektion, die *Silver Moon*, komme, würde ich gerne erfahren: Was verbindet Silversea-Schiffe miteinander? Gibt es einen Common Sense bei Silversea?

**Andreas Nüssel:** Silversea bemüht sich, die Reise unseren Gästen unvergesslich zu machen. Wir bringen sie zu den schönsten Orten des Planeten – und das in höchstem Komfort. Deshalb sind unsere kleinen Luxus-Schiffe für anspruchsvolle Individualisten konzipiert, die in Abenteuer eintauchen und sich gleichzeitig an Bord wie zu Hause fühlen wollen. All unsere Schiffe sind recht klein im Vergleich zum Wettbewerb. Mit maximal 604 Gästen an Bord, mit einem außergewöhnlichen Crew-Gast-Verhältnis von nahezu 1:1, Gourmet-Küche und dank unseres All-inclusive-Lifestyles können unsere Gäste ihre Reise unbeschwert genießen. Wir fahren mit der Mission, unseren Gästen atemberaubende Erfahrungen an den wohl schönsten Orten dieser Erde zu ermöglichen, sie in höchstem Komfort und Service zu begleiten, und zwar auf allen Silversea-Schiffen.

**AZUR:** Worin bestehen die kleinen Nuancen, die die *Silver Moon* von dem Schwesterschiff, der *Silver Muse*, unterscheidet?

**Nüssel:** Die *Silver Muse* ist zweifellos bereits ein inspirierendes Kunstwerk. Mit ihrer exklusiven Ausstattung, ihrem raffinierten Innendesign sowie exzellentem Service bietet unsere neue *Silver Moon* alle Vorteile ihres Schwesterschiffs und läutet aber dennoch eine neue Ära im Bereich des Luxus-Reisens ein. Sie entführt unsere Gäste nicht nur in wundervolle, ferne Welten, sie bringt ihnen darüber hinaus auch jedes einzelne Reiseziel kulinarisch und kulturell nahe – direkt an Bord! Die *Silver Moon* ist das erste Schiff mit unserem brandneuen, innovativen kulinarischen Programm S.A.L.T. (Sea and Land Taste). An jedem Ort ihrer Reise erhalten unsere Gäste tief gehende Einblicke in eine Reihe gastronomischer Erlebnisse, die

vom jeweiligen Reiseziel inspiriert sind.

**AZUR:** Mit welchen weiteren kulinarischen Extravaganzen wartet die *Silver Moon* auf?

**Nüssel:** Unsere beliebten Restaurants „Atlantide“ und „Kaiseki“ werden im Vergleich zur *Silver Muse* einem umfassenden Re-Design unterzogen. „Atlantide“ wird für bis zu 230 Gäste vergrößert. „Kaiseki“ wird minimalistischer gestaltet, bleibt aber doch extravagant – ein neues Design, inspiriert von den besten Sushi-Restaurants der Welt. Hier werden unsere Gäste erfahrene Sushi-Köche in Aktion erleben, während sie frisches Sushi und Sashimi zubereiten. Auch unser französisches Restaurant „La Dame“ wurde auf mehr als 50 Gäste erweitert und wird ein brandneues Design genießen. Dieses Restaurant liegt im Übrigen auf Deck 8, von dem unsere Gäste einen atemberaubenden Blick auf das Meer genießen können und die Möglichkeit bietet, unter dem Sternenhimmel zu speisen.

**AZUR:** Auch in puncto Design hat Silversea ja immer ein exklusives Händchen. Worin bestehen die Highlights auf der *Silver Moon*?

**Nüssel:** Neben der exklusiven und raffinierten Ausstattung auf dem gesamten Schiff ist das Highlight zweifelsohne die Kooperation mit der Marke Lalique. Silversea und Lalique sind durch ihr Engagement für maßgeschneiderten Luxus, außergewöhnliche Qualität und zeitlose Eleganz perfekte Partner. Lalique wird das Design des „La Dame“-Restaurants durch die Installation mehrerer handgefertigter Lalique-Kristallkreationen bereichern.

An den Eingängen der Restaurants und entlang der Wände werden die handgefertigten Paneele zwei Hauptmotive enthalten, welche beide 1935 vom Gründer von Lalique, René Lalique, erstmalig verwendet wurden: zum einen die *Masque de Femme*, das Gesicht einer geheimnisvollen Nymphe mit zarten Zügen; zum anderen *Coutard* – ein geometrisches Muster, welches feine transparente Wassertropfen darstellt und Wellen im Meer imitiert. Erstmals werden die Lalique-Kunstwerke keinen Metallrahmen benötigen, um so ihre Leichtigkeit und das Kristall zu unterstreichen. Lalique hat diese

innovative Technik eigens für Silversea entwickelt.

**AZUR:** Auf welche Überraschungen/Freizeitaktivitäten darf sich der Gast an Bord freuen?

**Nüssel:** Neben acht Restaurants bewahrt *Silver Moon* die gefeierten Veranstaltungsorte und das elegante Design der *Silver Muse* und wird noch weitere/verbesserte Lounges und öffentliche Bereiche anbieten. Ganz im Geiste italienischer Kultur und Lebensweise wird unsere Hauptbar *Dolce Vita* unsere Gäste mit einer Auswahl erlesener Cocktails, Weine und Spirituosen begrüßen. Hier werden sich unsere Gäste an der nun zentral platzierten Bar mit anderen Reisenden bei spannender Live-Musik über ihre Reiseerlebnisse austauschen können. Unsere beliebte *Connoisseur's Corner*, die eine exzellente Auswahl an Zigarren und Premium-Likören feilbietet, wurde für die *Silver Moon* komplett neu erfunden. Neben einem neuen Design wird dieser verlockende Raum auch einen neuen Wintergartenbereich beinhalten, der einen geschützten und einladenden Bereich im Freien schaffen wird. Aber nicht nur unsere Bars und Cafés bieten unseren Gästen allerlei Abwechslung an Bord. Neben einem erweiterten Pool-deck kommen unsere Gäste in den Genuss eines neu gestalteten Spa- und Fitnesscenters mit Innen- und Außenbereichen. Zu den weiteren Veranstaltungsorten gehören selbstverständlich auch die *Panorama Lounge*, die *Observation Lounge*, die *Venetian Lounge* und das *Casino*. Ich kann Ihnen versichern, es wird unseren Gästen niemals langweilig werden.

**AZUR:** Corona ist ja leider allgegenwärtig. Die *Silver Moon* wird ihre Jungfernfahrt im Oktober starten. Wie gestalten sich die Hygienemaßnahmen?

**Nüssel:** Die Gesundheit unserer Gäste und unserer Crew hat für uns oberste Priorität. Wir nutzen die aktuelle Zeit intensiv, zusätzliche Maßnahmen einzuführen, um eine sichere und gesunde Kreuzfahrt zu gewährleisten. Einige der Verbesserungen, an denen wir arbeiten, sind:

- **Erweiterung des persönlichen Service:** Wir werden den persönlichen Service nochmals erweitern, um sicherzustellen, dass keine Selbstbedienungsoptionen mehr verfügbar sind. Stattdessen werden unsere Gäste einen personalisierten Service an allen Orten des Schiffs erhalten.

- **Körperliche, aber keine soziale Distanz:** Dank der begrenzten Anzahl von Passagieren an Bord ist es für Silversea relativ einfach, körperliche Distanz auf unseren Schiffen zu garantieren. Weiterhin haben wir eines der besten Platz-pro-Gast-Verhältnisse, sodass unsere Gäste immer noch in der Lage sein werden, andere gleichgesinnte Passagiere zu treffen.

- **Erweiterte Sanitäts-Protokolle:** Obwohl Silversea und die Kreuzfahrtindustrie immer an vorderster Front standen, wenn es um die Einhaltung der strengsten Sanitäts-Protokolle geht, werden wir diese noch weiter verbessern und eine noch häufigere Abwasserentsorgung und regelmäßige Reinigung aller Oberflächen sichern.

**AZUR:** Welche Nationalitäten hat Silversea neben der deutschen Zielgruppe für die *Silver Moon* im Visier?

**Nüssel:** Silversea ist ein sehr internationales Produkt, und wir freuen uns, Gäste aus 140 verschiedenen Nationen an Bord zu begrüßen. Zu den Top-6-Nationalitäten an Bord gehören neben unseren deutschen und Schweizer Gästen Passagiere aus den USA/Kanada, Australien sowie Großbritannien.

**AZUR:** Eine Frage aus persönlicher Wahrnehmung. In Deutschland ist der Concierge-Service relativ ungewohnt. Wie wird der Concierge-Service seitens der deutschen Gäste auf den Silversea-Schiffen angenommen?

**Nüssel:** Silversea steht so seinen Gästen bei all ihren Anliegen stets mit Rat und

Tat zur Seite. Gästen, die Landausflüge unternehmen möchten, hilft der *Silver Shore Concierge* mit fachkundigen Empfehlungen und individueller Planung und Koordination aller Privattouren, einschließlich Besichtigungen, Wassersport, Golf und vielem mehr. Und an Bord können ebenfalls private Arrangements über den *Silver Shore Concierge-Schalter* abgewickelt werden. Er kann sich für unsere Gäste als unentbehrlich erweisen, wenn sie ihre nächste Silversea-Reise planen oder wenn sie ihre aktuelle Reise für einen Tag, eine Woche, einen Monat verlängern möchten. Er unterstützt sie bei der perfekten Reisewahl, bei der Reservierung und Bestätigung ihrer Lieblings-Suite. Persönlicher Service von solcher Qualität ist selten, und das schätzen insbesondere auch unsere deutschen Gäste, die diesen Service sehr begrüßen.

» [www.silversea.com](http://www.silversea.com)



Handgefertigte Paneele von Lalique. Motive von René Lalique, 1935.